

نگاه کانون

ماهانم خبری کانون نهادهای تأیید صلاحیت شده ایران

خرداد ۱۴۰۵
ژوئن، ژوئیه ۲۰۲۶
سال اول، شماره هفتم
ماهنامه
چهار صفحه



Website
icabiran.ir



Socials
@icabiran



Telephone
021 - 8605138

Iran Confederation of Accredited Bodies

نگاه کانون:

نوآوری از ذهن آغاز می‌شود، نه از فناوری

وقتی از نوآوری و فناوری سخن می‌گوییم، معمولاً ذهن‌ها به سمت هوش مصنوعی، تجهیزات پیشرفته، نرم‌افزارهای جدید، خطوط تولید مدرن یا فناوری‌های نوظهور سوق پیدا می‌کند. اما واقعیت آن است که نوآوری پیش از آنکه در ابزارها و فناوری‌ها ظهور پیدا کند، در نوع نگاه و شیوه تفکر مدیران، سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر شکل می‌گیرد.

یادداشت دکتر علیرضا محب‌علی
به مناسبت روز جهانی تأیید صلاحیت ۲۰۲۶

تأیید صلاحیت؛

ستون پنهان اعتماد در اقتصاد امروز

روز جهانی تأیید صلاحیت فرصتی برای توجه دوباره به یکی از ارکان کمتر دیده‌شده اما حیاتی توسعه اقتصادی است؛ حوزه‌ای که نقشی بنیادین در ایجاد اعتماد، تضمین کیفیت، تسهیل تجارت و توسعه پایدار ایفا می‌کند.

شمار سال ۲۰۲۶، «نوآوری، اعتماد و پایداری؛ قدرت تأیید صلاحیت»، به‌خوبی نشان می‌دهد که پیشرفت اقتصادی و فناوریانه بدون سازوکارهای معتبر ارزیابی کیفیت، پایدار نخواهد بود.

امروز اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگری به افزایش تاب‌آوری، بهره‌وری، توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری نیاز دارد. در چنین شرایطی، کیفیت و اعتماد دیگر مفاهیمی صرفاً تخصصی نیستند، بلکه به سرمایه‌هایی راهبردی برای رشد اقتصادی تبدیل شده‌اند. تأیید صلاحیت و نهادهای ارزیابی انطباق در این میان نقشی کلیدی در کاهش ریسک، افزایش اطمینان و تسهیل مبادلات اقتصادی دارند.

تجربه کشورهای پیشرو نشان می‌دهد رشد پایدار و رقابت‌پذیری اقتصادی بدون استقرار یک زیرساخت کیفیت ملی منسجم امکان‌پذیر نیست. استانداردسازی، اندازه‌شناسی، تأیید صلاحیت و ارزیابی انطباق را در کنار یکدیگر، معماری اعتماد را در اقتصاد شکل می‌دهند و بستر لازم برای نوآوری و توسعه تجارت را فراهم می‌سازند.

کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران معتقد است ظرفیت گسترده آزمایشگاه‌ها، نهادهای بازرسی و نهادهای گواهی‌کننده کشور، یکی از سرمایه‌های ارزشمند اقتصاد ایران است که می‌تواند در ارتقای کیفیت کالاها و خدمات، افزایش رقابت‌پذیری و توسعه حضور ایران در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نقشی مؤثر ایفا کند.

امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند نگاهی راهبردی به کیفیت هستیم؛ نگاهی که کیفیت را نه هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده بداند. آینده‌ای که در آن اعتماد، نوآوری و پایداری سه ستون اصلی توسعه کشور خواهند بود.

بازدید از آزمایشگاه عضو انجمن نهادهای تأیید صلاحیت‌شده استان یزد



زهرا جعفری ندوشن، مدیرکل استاندارد استان یزد، بر ضرورت توجه ویژه مسئولان استان به توانمندسازی بخش خصوصی فعال در حوزه‌های بازرسی، استانداردسازی، آزمون و کالیبراسیون تأکید کرد.

مدیرکل استاندارد یزد و دبیر شورای استاندارد استان، هدف از این بازدید را نظارت، هم‌افزایی و آشنایی نزدیک‌تر با ظرفیت‌های تخصصی آزمایشگاهی استان عنوان کرد و گفت: تعامل مستمر میان نهادهای نظارتی و آزمایشگاه‌های تخصصی، فرصت ارزشمندی برای تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی و ارتقای کیفیت خدمات در استان فراهم می‌کند.

در جریان این بازدید، بخش‌های مختلف مجموعه شامل آنالیز دستگاهی (GC)، بخش شیمی و بخش میکروبی آزمایشگاه آزما پیمان ایستایش مورد بازدید قرار گرفت و کارشناسان مجموعه توضیحات تخصصی لازم را درباره ظرفیت‌ها و خدمات آزمایشگاهی ارائه کردند.

این بازدید را می‌توان نمونه‌ای از اهمیت توجه به ظرفیت‌های تخصصی اعضای کانون و انجمن‌های استانی دانست؛ ظرفیتی که در صورت حمایت و توانمندسازی مؤثر، می‌تواند نقش مهمی در توسعه زیرساخت کیفیت ملی، ارتقای اعتماد بازار و حمایت از تولید و تجارت کشور ایفا کند.

در چهارچوب زیرساخت کیفیت ملی

کانون؛ از یک نهاد مرکزی تا هاب بین‌المللی



ظرفیت‌های تخصصی هر استان، اتصال عرضه و تقاضا ایجاد همکاری میان اعضا، طراحی خدمات مشترک، توسعه آموزش‌های تخصصی، تقویت برند جمعی و گسترش نفوذ کانون در سطوح ملی و منطقه‌ای. این دقیقاً همان نقطه‌ای است که کانون را از یک تشکّل سنتی به یک سازمان شبکه‌محور و آینده‌نگر تبدیل می‌کند.

در این مدل، مرکز و استان دیگر در دو سوی جداگانه قرار ندارند. رابطه‌ای یک‌طرفه میان تهران و استان‌ها نیز معنا ندارد. آنچه شکل می‌گیرد اکوسیستم هم‌افزاست؛ شبکه‌ای زنده که در آن هر استان می‌تواند هم دریافت‌کننده ارزش باشد و هم تولیدکننده ارزش.

این رویکرد، صرفاً یک تغییر ساختاری نیست؛ بلکه یک تغییر نگرش است. نگرشی که باور دارد توسعه پایدار زمانی رخ می‌دهد که مشارکت واقعی در همه سطوح شکل بگیرد. هرچه انجمن‌های استانی فعال‌تر، توانمندتر و اثرگذارتر شوند، کانون نیز قدرتمندتر، چابک‌تر و مؤثرتر خواهد شد. مسیری مبتنی بر تمرکززدایی هوشمندانه، مشارکت جمعی و ارزش‌آفرینی مشترک است. آینده‌ای که در آن استان‌ها صرفاً بخشی از شبکه نیستند؛ بلکه خود بخشی از موتور توسعه بازار کانون تبدیل حال عبور از یک مرحله مهم است؛ گذار از یک نهاد مرکزی به یک هاب ملی.

این مسیر نیازمند اعتماد، هم‌افزایی، مسئولیت‌پذیری و مشارکت همه اعضاست. اما اگر این مسیر به‌درستی طی شود، نتیجه آن تنها تقویت کانون نخواهد بود؛ بلکه شکل‌گیری یک شبکه ملی قدرتمند خواهد بود که می‌تواند نقش زیرساخت کیفیت را در تولید، تجارت و توسعه صادرات کشور بیش از پیش پررنگ کند.

آینده کانون، آینده‌ای شبکه‌ای است؛ که با مشارکت همه اعضا ساخته می‌شود و از دل ظرفیت‌های واقعی استان‌ها به بلوغ می‌رسد.

در گذشته، کانون بیشتر به‌عنوان یک نهاد مرکزی با مأموریت هماهنگی، پیگیری مطالبات صنفی و تعامل با نهادهای حاکمیتی شناخته می‌شد، امروز چشم‌انداز پیش‌روی آن بسیار گسترده‌تر است. کانون در مسیر تبدیل شدن به یک هاب ملی در حوزه زیرساخت کیفیت قرار گرفته است؛ هابی که قرار نیست صرفاً یک دبیرخانه یا نهاد هماهنگ‌کننده باشد، بلکه باید به مرکز خلق ارزش، توسعه بازار، شبکه‌سازی تخصصی و هم‌افزایی تبدیل شود.

مهم‌ترین سرمایه کانون؛ سرمایه‌ای که با هم‌افزایی به بالاترین و مهمترین قدرت کانون تبدیل خواهد شد: انجمن‌های استانی است.

واقعیت این است که قدرت واقعی کانون صرفاً در ساختار مرکزی آن خلاصه نمی‌شود. قدرت کانون در شبکه گسترده اعضا، نهادهای ارزیابی انطباق، آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های بازرسی، نهادهای صدور گواهی و به‌ویژه انجمن‌های استانی نهفته است. هر استان، مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها، فرصت‌ها، نیازها و مزیت‌های منحصربه‌فرد را در اختیار دارد که در صورت فعال‌سازی صحیح، می‌تواند به بخشی از موتور توسعه بازار کانون تبدیل شود.

در این نگاه، انجمن‌های استانی صرفاً نمایندگی‌های محلی یا ساختارهای تشریفاتی نیستند. آنها می‌توانند به هاب‌های منطقه‌ای خدمات زیرساخت کیفیت تبدیل شوند؛ مراکزی که نه تنها مطالبات اعضای خود را نمایندگی می‌کنند، بلکه توانایی خلق فرصت‌های واقعی اقتصادی، توسعه همکاری‌های بین‌استانی، شبکه‌سازی تخصصی و حتی توسعه بازار برای کل اکوسیستم کانون را دارند.

توسعه بازار نیز در این چارچوب معنای تازه‌ای پیدا می‌کند و دیگر صرفاً به معنای جذب مشتری یا معرفی خدمات اعضا نیست؛ به معنای فعال‌سازی ظرفیت‌های پنهان شبکه کانون است، یعنی شناسایی



مروری بر عملکرد انجمن نهادهای تأیید صلاحیت‌شده استان هرمزگان در آستانه یک‌سالگی

تأکید بر توسعه تعاملات، پیگیری مطالبات تخصصی و تقویت زیرساخت‌های کیفیت

در حوزه توسعه شبکه عضویت نیز، تعداد اعضای اصلی و وابسته انجمن به ۲۲ عضو افزایش یافته که نشان‌دهنده رشد دامنه فعالیت‌ها و تقویت سرمایه اجتماعی انجمن در استان است.

برآیندها می‌گوید انجمن می‌تواند با رویکردی تعامل‌محور، مطالبه‌گر، توانسته نقش مؤثری در انعکاس دغدغه‌های نهادهای ارزیابی انطباق و تقویت ارتباط میان اعضا و نهادهای مرجع ایفا کند. در بخش برنامه‌های آتی نیز انجمن چهار محور اصلی را دنبال خواهد کرد:

- تقویت تعامل با نهادهای مرجع از جمله مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران، اداره استاندارد و گمرک
- ارتقای توانمندی فنی اعضا از طریق دوره‌های تخصصی و طرح‌های بین‌آزمایشگاهی
- توسعه شفافیت اطلاع‌رسانی از طریق سامانه‌های تخصصی و همکاری رسانه‌ای
- برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی با حضور ذی‌نفعان حوزه کیفیت و ارزیابی انطباق

کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران ضمن قدردانی از زحمات و تلاش‌های انجمن استان هرمزگان، استمرار چنین اقدامات مؤثری را گامی مهم در مسیر تقویت زیرساخت کیفیت ملی، ارتقای اعتماد عمومی و حمایت از تولید و تجارت کشور می‌داند.

در آستانه نخستین سال فعالیت مروری بر اقدامات، دستاوردها و برنامه‌های پیش‌روی انجمن هرمزگان، تصویری روشن از نقش‌آفرینی آن در توسعه تعاملات تخصصی و پیگیری مطالبات نهادهای ارزیابی انطباق در استان ارائه می‌دهد.

این انجمن طی ماه‌های گذشته با تمرکز بر انسجام تشکیلاتی، تقویت تعامل با نهادهای حاکمیتی و حمایت از اعضا، گام‌های مؤثری در مسیر توسعه زیرساخت کیفیت در استان برداشته است.

از مهم‌ترین دستاوردهای این انجمن می‌توان به برگزاری منظم ۱۱ جلسه هیئت‌مدیره اشاره کرد که نقش مهمی در هماهنگی تصمیمات و پیشبرد امور اجرایی داشته است. همچنین برگزاری حدود ۱۰ جلسه هم‌اندیشی با مدیران آزمایشگاه‌ها، بستری برای تبادل تجربه، همفکری و شناسایی چالش‌های تخصصی فراهم کرده است.

انجمن نهادهای تأیید صلاحیت‌شده استان هرمزگان همچنین حضور فعالی در جلسات تخصصی و حاکمیتی داشته و به‌صورت مستمر در نشست‌های اداره کل استاندارد استان و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مشارکت کرده است. علاوه بر این، ده‌ها مکاتبه اداری و حقوقی با استانداری، سازمان ملی استاندارد و گمرک با هدف رفع موانع و پیگیری مسائل اعضا انجام داده است.

نگاه کانون، به بهانه هفته تأیید صلاحیت و زیر ساخت کیفیت نوآوری از ذهن آغاز می‌شود، نه از فناوری



وقتی از نوآوری و فناوری سخن می‌گوییم، معمولاً ذهن‌ها به سمت هوش مصنوعی، تجهیزات پیشرفته، نرم‌افزارهای جدید، خطوط تولید مدرن یا فناوری‌های نوظهور سوق پیدا می‌کند. اما واقعیت آن است که نوآوری پیش از آنکه در ابزارها و فناوری‌ها ظهور پیدا کند، در نوع نگاه و شیوه تفکر مدیران، سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر شکل می‌گیرد.

تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که توسعه پایدار تنها نتیجه دسترسی به فناوری‌های جدید نیست؛ بلکه حاصل وجود مدیرانی است که توانایی دیدن آینده، بازنگری در روش‌های گذشته و پذیرش تغییر را دارند. بسیاری از تحولات بزرگ جهان، پیش از آنکه در قالب یک فناوری جدید معرفی شوند، به عنوان یک ایده، یک نگرش یا یک رویکرد مدیریتی متولد شده‌اند.

در حوزه زیرساخت کیفیت نیز نوآوری تنها به استفاده از تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی یا سامانه‌های جدید محدود نمی‌شود. نوآوری می‌تواند در شیوه ارائه خدمات، مدل‌های همکاری میان نهادها، فرآیندهای ارزیابی، روش‌های آموزش، توسعه بازار، تعامل با ذی‌نفعان و حتی در نحوه اداره تشکلهای تخصصی شکل بگیرد.

از نگاه کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران، یکی از مهم‌ترین ابعاد نوآوری، توانایی طراحی آینده است. سازمان‌ها و تشکلهایی موفق خواهند بود که علاوه بر حل مسائل امروز، بتوانند برای پنج یا ده سال آینده نیز نقشه راه داشته باشند. آینده‌نگری، یادگیری مستمر، انعطاف‌پذیری و آمادگی برای تغییر، مهم‌ترین مؤلفه‌های نوآوری در عصر حاضر هستند.

در چنین شرایطی، نظام تأیید صلاحیت نیز صرفاً یک ابزار کنترلی یا نظارتی نیست؛ بلکه بخشی از زیرساخت اعتماد برای توسعه نوآوری محسوب می‌شود. هر اندازه فرآیندهای ارزیابی انطباق معتبرتر، به‌روزتر و قابل اعتمادتر باشند، مسیر پذیرش فناوری‌های جدید و ورود آن‌ها به بازار نیز هموارتر خواهد شد.

امروز بیش از هر زمان دیگری به مدیرانی نیاز داریم که نوآوری را نه صرفاً در خرید تجهیزات جدید، بلکه در تغییر نگرش، بازآفرینی فرآیندها و طراحی آینده ببینند. زیرا فناوری بدون تفکر نوآورانه تنها یک ابزار است؛ اما تفکر نوآورانه می‌تواند مسیر حرکت یک صنعت، یک تشکل و حتی یک کشور را تغییر دهد.

یادآور می‌شویم که آینده، ابتدا در ذهن ساخته می‌شود و سپس در فناوری‌ها و ابزارها تجلی پیدا می‌کند.

نوآوری از ذهن آغاز می‌شود؛ و فناوری تنها یکی از نتایج آن است.

کانون در یک نگاه

کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران امروز به عنوان یکی از مهم‌ترین تشکلهای تخصصی کشور در حوزه زیرساخت کیفیت، نماینده شبکه‌ای گسترده از نهادهای ارزیابی انطباق در سراسر ایران است. این شبکه با پوشش بیش از ۳۶۰۰ نهاد فعال در اکوسیستم ارزیابی انطباق، نقشی کلیدی در پشتیبانی از کیفیت، ایمنی، اعتماد و رقابت‌پذیری اقتصاد کشور ایفا می‌کند.

خدمات این اکوسیستم طیف متنوعی از فعالیت‌های تخصصی از جمله آزمایشگاه، بازرسی، کالیبراسیون و صدور گواهی را در بر می‌گیرد؛ حوزه‌هایی که ستون‌های اصلی زیرساخت کیفیت ملی را شکل داده و ارتباط مستقیمی با تولید، تجارت، صادرات و اعتماد بازار دارند.

در مسیر توسعه شبکه استانی، کانون تاکنون موفق به فعال‌سازی ۶ انجمن استانی شده و هم‌زمان ۳ استان در مرحله تأسیس و ۹ استان در مسیر توسعه و پیگیری قرار دارند. این روند، نشان‌دهنده حرکت کانون از یک ساختار متمرکز به سمت یک شبکه ملی گسترده و پویاست.

کانون با تمرکز بر شش مأموریت راهبردی شامل حکمرانی صنفی، توسعه بازار، آموزش، مشاوره تخصصی، خدمات زیرساختی و اعتبارسازی رسانه‌ای، در حال بازتعریف نقش خود در اکوسیستم کیفیت کشور است.

چشم‌انداز کانون روشن است؛ گذار از یک نهاد مرکزی به هاب ملی توسعه بازار و زیرساخت کیفیت ایران؛ جایگاهی که در آن قدرت واقعی نه در مرکز، بلکه در شبکه زنده اعضا، انجمن‌های استانی و هم‌افزایی ملی میان بازیگران این حوزه شکل می‌گیرد.

به بهانه هفته تأیید صلاحیت و زیر ساخت کیفیت

ایمنی و سلامت؛ از آزمایشگاه تا زندگی روزمره مردم



رئیس انجمن نهادهای تأیید صلاحیت‌شده استان گلستان، آقای آریاخواه: وقتی از سلامت سخن می‌گوییم، معمولاً ذهن‌ها به سمت حوزه درمان می‌رود؛ اما سلامت مفهومی بسیار گسترده‌تر است. جامعه سالم تنها جامعه‌ای نیست که از بیماری دور باشد، بلکه جامعه‌ای است که در آن مردم در خانه‌ها، ساختمان‌ها، جاده‌ها، محیط‌های کاری و زیرساخت‌هایی ایمن زندگی کنند.

زیرساخت کیفیت و نظام تأیید صلاحیت نقش مهمی در حفاظت از ایمنی و سلامت جامعه ایفا می‌کنند. از آزمایش مواد غذایی و دارویی گرفته تا کنترل کیفیت مصالح ساختمانی، تجهیزات صنعتی، تأسیسات و زیرساخت‌های عمرانی، همگی بخشی از

زنجیره‌ای هستند که امنیت و آرامش زندگی روزمره مردم را تضمین می‌کنند. در حوزه ساختمان و عمران، کیفیت مصالح و صحت نتایج آزمون‌ها مستقیماً با ایمنی سازه‌ها و حفاظت از جان و مال شهروندان ارتباط دارد. هر آزمایش دقیق بر روی بتن، فولاد، مصالح ساختمانی و اجزای سازه‌ای، گامی در جهت کاهش ریسک حوادث، افزایش دوام زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت محیط زندگی است. نظام تأیید صلاحیت با اطمینان از صلاحیت آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های بازرسی و نهادهای ارزیابی انطباق، این اعتماد را ایجاد می‌کند که نتایج آزمون‌ها و ارزیابی‌ها معتبر، مستقل و قابل اتکا هستند. این اعتماد نه تنها از سلامت و ایمنی شهروندان حمایت می‌کند، بلکه موجب کاهش خسارات، افزایش بهره‌وری و توسعه پایدار نیز می‌شود.

امروز یادآور می‌شویم که سلامت جامعه تنها در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی شکل نمی‌گیرد؛ بلکه در آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها، کارخانه‌ها، پروژه‌های عمرانی و تمامی نقاطی که کیفیت و ایمنی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد نیز ساخته می‌شود. ایمنی و سلامت، نتیجه توجه به کیفیت است و کیفیت، بدون ارزیابی‌های معتبر و تأیید صلاحیت قابل تحقق نخواهد بود.

خانم سیدزاده، رئیس اداره استاندارد و تحلیل سامانه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در گفتگو با نگاه کانون

بررسی نقش زیرساخت کیفیت ملی در توسعه صادرات و کاهش موانع فنی تجارت

نگاه کانون در گفت‌وگویی تخصصی با خانم سیدزاده، رئیس اداره استاندارد و تحلیل سامانه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران به بررسی نقش زیرساخت کیفیت ملی در توسعه صادرات، تسهیل تجارت بین‌المللی و کاهش موانع فنی تجارت پرداخت.

در این گفت‌وگو، بر اهمیت زیرساخت کیفیت ملی به عنوان یکی از ارکان کلیدی توسعه اقتصادی تأکید شد؛ زیرساختی که مجموعه‌ای از حوزه‌های استانداردسازی، اندازه‌شناسی، آزمون، بازرسی، گواهی‌دهی و تأیید صلاحیت را در بر می‌گیرد و نقشی تعیین‌کننده در ایجاد اعتماد و اطمینان در زنجیره تجارت ایفا می‌کند.

خانم سیدزاده با اشاره به مأموریت اداره استاندارد سازمان توسعه تجارت اظهار داشت که این مجموعه با همکاری نهادهای تخصصی از جمله سازمان ملی استاندارد ایران، گمرک، سازمان غذا و دارو، دامپزشکی و سایر مراجع مرتبط، تلاش می‌کند دسترسی کالاها و خدمات ایرانی به بازارهای بین‌المللی را تسهیل کرده و موانع فنی پیش‌روی صادرات را شناسایی و مدیریت کند.

وی همچنین با تأکید بر اینکه بسیاری از چالش‌های تجارت خارجی صرفاً به تعرفه‌های گمرکی محدود نمی‌شوند، خاطر نشان کرد بخش قابل توجهی از موانع صادرات به الزامات فنی، استانداردها و مقررات مرتبط با ایمنی، سلامت، محیط زیست و کیفیت محصولات بازمی‌گردد.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، به اهمیت رعایت

استانداردهای صادراتی و انطباق با الزامات بازارهای هدف پرداخته شد. به گفته سیدزاده، حتی محصولی با کیفیت بالا نیز در صورت عدم انطباق با الزامات فنی کشور مقصد، ممکن است با توقف در مرز، بازگشت محموله و تحمیل هزینه‌های سنگین مواجه شود.

وی استانداردها را «زبان مشترک تجارت جهانی» توصیف کرد و افزود این الزامات نقش مهمی در ایجاد اعتماد، کاهش موانع فنی و تسهیل ورود پایدار تولیدکنندگان به بازارهای بین‌المللی دارند.

یکی از محورهای مهم این گفتگو، تبیین اصل شناخته‌شده «یک بار آزمون، پذیرش در همه‌جا» بود؛ اصلی که در صورت برخورداری از زیرساخت کیفیت توانمند و نظام معتبر تأیید صلاحیت، می‌تواند به کاهش هزینه‌های تجارت، تسهیل صادرات، افزایش اعتماد بازار و تقویت حضور بنگاه‌های اقتصادی در بازارهای جهانی منجر شود.

جمع‌بندی این گفت‌وگو نشان می‌دهد توسعه صادرات پایدار بدون تقویت زیرساخت کیفیت ملی امکان‌پذیر نیست و سرمایه‌گذاری در آزمایشگاه‌های پیشرفته، خدمات اندازه‌شناسی، نهادهای بازرسی و نظام تأیید صلاحیت، در واقع سرمایه‌گذاری برای افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد کشور محسوب می‌شود.

فایل صوتی این گفت‌وگو در پادکست «نگاه کانون» منتشر شده است.



علاقه‌مندان می‌توانند از طریق اسکن QRCode نسخه صوتی گفتگو را بشنوند.

واژه‌نامه زیرساخت کیفیت آشنایی با مفاهیم کلیدی اکوسیستم کیفیت

استانداردسازی: تدوین الزامات و معیارهای ضامن کیفیت، ایمنی و قابلیت اعتماد کالاها و خدمات.

تأیید صلاحیت: ارزیابی رسمی صلاحیت فنی نهادهای آزمون، بازرسی، کالیبراسیون یا صدور گواهی.

ارزیابی انطباق: فرآیندی برای اطمینان از اینکه محصول، خدمت یا سیستم با الزامات مشخص شده مطابقت دارد.

زیرساخت کیفیت ملی: شبکه‌ای از استانداردها، اندازه‌شناسی، تأیید صلاحیت و ارزیابی انطباق که پایه اعتماد در اقتصاد را شکل می‌دهد.

اعتماد: خروجی نهایی زیرساخت کیفیت؛ سرمایه‌ای نامشهود اما بنیادین، پایه تجارت، سرمایه‌گذاری و پذیرش بازار

صادرات محصولات آرایشی و بهداشتی؛ فرصت روبه رشد برای خدمات ارزیابی انطباق



صنعت آرایشی و بهداشتی امروز دیگر صرفاً یک صنعت مصرفی تلقی نمی‌شود؛ این صنعت در بسیاری از کشورها به یکی از پیشران‌های مهم اشتغال، نوآوری، ارزش افزوده و صادرات تبدیل شده است. رشد جمعیت مصرف‌کننده در بازارهای منطقه‌ای، افزایش تقاضا برای محصولات تخصصی و توسعه برندهای بومی، باعث شده بازار محصولات آرایشی و بهداشتی در خاورمیانه، آسیای مرکزی و کشورهای همسایه ایران با سرعت قابل توجهی در حال گسترش باشد. این روند، فرصت‌های تازه‌ای را نه تنها برای تولیدکنندگان، بلکه برای کل اکوسیستم خدمات تخصصی پیرامون این صنعت ایجاد کرده است.

در این میان، یکی از کمتر دیده‌شده‌ترین اما مهم‌ترین حوزه‌های رشد، بازار خدمات ارزیابی انطباق است. هرچه تولیدکنندگان بیشتر به سمت صادرات حرکت کنند، نیاز آنها به خدمات آزمون، بازرسی، کالیبراسیون، ممیزی و صدور گواهی نیز افزایش می‌یابد.

بازارهای هدف صادراتی، به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج فارس، اوراسیا و برخی بازارهای اروپایی، روبه‌روز حساسیت بیشتری نسبت به الزامات فنی، ایمنی، کیفیت و انطباق با استانداردهای بین‌المللی نشان می‌دهند.

محصولات آرایشی و بهداشتی پیش از ورود به بسیاری از بازارهای جهانی، نیازمند عبور از الزامات سخت‌گیرانه‌ای در حوزه‌های مختلف هستند؛ از آزمون‌های میکروبی و شیمیایی گرفته تا ارزیابی پایداری فرمولاسیون، کنترل مواد اولیه، الزامات بسته‌بندی، برچسب‌گذاری، الزامات GMP و استانداردهای تخصصی تولید. هرگونه ضعف در این زنجیره می‌تواند منجر به تأخیر در ورود به بازار، بازگشت محموله، افزایش هزینه‌ها و حتی آسیب به اعتبار برند شود.

همین مسئله باعث شده نهادهای ارزیابی انطباق، از جمله آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های بازرسی و نهادهای صدور گواهی، به یکی از بازیگران کلیدی زنجیره ارزش این صنعت تبدیل شوند. این نهادها تنها ارائه‌دهنده خدمات فنی نیستند؛ بلکه در عمل بخشی از زیرساخت اعتماد در تجارت بین‌المللی محسوب می‌شوند. هرچه این زیرساخت توانمندتر باشد، مسیر صادرات برای تولیدکنندگان نیز هموارتر خواهد شد.

نمایشگاه‌های تخصصی صنعت آرایشی و بهداشتی نیز امروز به یکی از مهم‌ترین بسترهای توسعه بازار، شبکه‌سازی و ورود به بازارهای صادراتی تبدیل شده‌اند. رویدادهایی مانند نمایشگاه بین‌المللی Iran Beauty & Clean در تهران که هر سال میزبان تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و فعالان زنجیره تأمین این صنعت است، فرصتی مهم برای شکل‌گیری همکاری‌های تجاری و شناسایی نیازهای فنی بازار فراهم می‌کنند. همچنین نمایشگاه‌های منطقه‌ای در کشورهای مانند امارات، ترکیه و عربستان، به‌عنوان هاب‌های تجاری منطقه، نقش پررنگی در اتصال برندهای ایرانی به بازارهای بین‌المللی ایفا می‌کنند. در چنین رویدادهایی، توان ارائه مستندات معتبر آزمون، گواهی‌های انطباق و گزارش‌های بازرسی، خود به یک مزیت رقابتی برای برندها تبدیل می‌شود.

برای اعضای کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران، صنعت آرایشی و بهداشتی را می‌توان یکی از بازارهای روبه‌رشد و آینده‌دار خدمات ارزیابی انطباق دانست. افزایش ظرفیت تولید داخلی، رشد برندهای ایرانی و نگاه صادرات‌محور به بازارهای منطقه‌ای، تقاضا برای خدمات تخصصی این حوزه را در سال‌های آینده به‌طور محسوس‌تری افزایش خواهد داد. از این منظر، توسعه صادرات محصولات آرایشی تنها یک فرصت برای تولیدکنندگان نیست؛ بلکه می‌تواند به یکی از موتورهای رشد بازار خدمات تخصصی اعضای کانون نیز تبدیل شود.

اساسنامه کانون؛ سند پنهان توسعه بازار و حکمرانی کیفیت

اساسنامه کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران، صرفاً یک سند اداری برای ثبت و اداره یک تشکل صنفی نیست؛ بلکه نقشه راهی برای نقش‌آفرینی نهادهای تأیید صلاحیت‌شده در توسعه زیرساخت کیفیت کشور است. در ماده ۲ اساسنامه، هدف از تشکیل کانون، حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی اعضا و همچنین اقدام برای بهبود وضعیت اقتصادی آنان تعریف شده است؛ هدفی که در عین صنفی بودن، با منافع عمومی جامعه نیز پیوند دارد.

بر اساس ماده ۶ اساسنامه، کانون مأموریت‌هایی فراتر از پیگیری‌های روزمره صنفی بر عهده دارد؛ از جمع‌آوری اطلاعات، بررسی مشکلات و شناخت نیازهای اعضا گرفته تا برنامه‌ریزی برای تأمین نیازها، توسعه فعالیت‌ها، ارتقای بهره‌وری، انتقال فناوری، بهبود کیفیت تولید و همکاری با وزارتخانه‌ها و نهادهای مرتبط. این دامنه مأموریت نشان می‌دهد که کانون می‌تواند به یک نهاد واسطه مؤثر میان اعضا، حاکمیت و بازار تبدیل شود.

در ماده ۷ نیز وظایف اختصاصی کانون با جزئیات بیشتری تبیین شده است؛ از همکاری با ارکان حاکمیتی، تدوین راهنماها و دستورالعمل‌های بومی، نظارت و ارزیابی عملکرد اعضا، پیگیری مسائل حقوقی و اداری،

ایجاد بسته‌های حمایتی، برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌ها، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، ایجاد شبکه‌های اطلاع‌رسانی و تعامل با نهادهای ملی و بین‌المللی. این بخش از اساسنامه نشان می‌دهد که کانون ظرفیت قانونی لازم برای تبدیل شدن به یک هاب تخصصی در حوزه زیرساخت کیفیت را داراست. نکته مهم آن است که بسیاری از مسیرهایی که امروز در کانون دنبال می‌شود، از جمله توسعه بازار، تقویت انجمن‌های استانی، آموزش و توانمندسازی، تعامل با دستگاه‌های حاکمیتی، ایجاد فرصت‌های جدید برای اعضا و گسترش همکاری‌های تخصصی، ریشه در همین مأموریت‌های اساسنامه‌ای دارد. به بیان دیگر، حرکت کانون به سمت تبدیل شدن از نهاد مرکزی به یک هاب ملی، نه یک تغییر مسیر، بلکه بازگشت هوشمندانه به ظرفیت‌های قانونی و مأموریتی خود کانون است.

از این منظر، اساسنامه کانون را باید سندی برای فعال‌سازی ظرفیت‌های جمعی دانست؛ سندی که اگر به‌درستی خوانده و اجرا شود، می‌تواند کانون را از سطح یک تشکل مطالبه‌گر به جایگاه یک بازیگر ملی در حکمرانی کیفیت، توسعه بازار، ارتقای اعتماد عمومی و حمایت از تولید و تجارت کشور برساند.

• نگاه آینده

چرا کانون می‌تواند بازوی تخصصی دستگاه‌ها و سازمان‌های کشور باشد؟

نیازهای منطقه‌ای، تنها از مرکز مدیریت نشوند؛ بلکه با شناخت دقیق ظرفیت‌های هر استان، در مقیاسی ملی اما با اجرای محلی پیش بروند. این مزیت، سرعت، چابکی و اثربخشی همکاری‌ها را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهد.

امروز ظرفیت‌های کانون می‌تواند در حوزه‌هایی همچون توسعه بازار، آموزش تخصصی، مشاوره فنی، اجرای پروژه‌های ارزیابی انطباق، شبکه‌سازی میان ذی‌نفعان و طراحی راهکارهای تخصصی برای سازمان‌ها به کار گرفته شود. این یعنی کانون می‌تواند نه‌فقط به‌عنوان یک مطالبه‌گر صنفی، بلکه به‌عنوان شریک توسعه و حل مسئله وارد تعامل با نهادهای کشور شود.

چشم‌انداز پیش‌روی کانون روشن است: تبدیل شدن به هاب ملی خدمات تخصصی در اکوسیستم زیرساخت کیفیت ایران. مسیری که در آن، همکاری، هم‌افزایی و مشارکت میان کانون، اعضا، انجمن‌های استانی و دستگاه‌های کشور می‌تواند به خلق ارزش مشترک، توسعه پایدار و تقویت اعتماد در اقتصاد ملی منجر شود. کانون آمادگی دارد این مسیر را در کنار تمامی سازمان‌ها و نهادهایی که به کیفیت، اعتماد و توسعه پایدار می‌اندیشند، طی کند.

در شرایطی که توسعه اقتصادی، تسهیل تجارت، ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رقابت‌پذیری به اولویت بسیاری از دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای کشور تبدیل شده، بیش از هر زمان دیگری نیاز به ساختارهایی احساس می‌شود که بتوانند میان سیاست‌گذاری، اجرا و نیازهای واقعی بازار پل بزنند. بسیاری از سازمان‌ها امروز با چالش‌هایی در حوزه ارزیابی فنی، استانداردسازی، نظارت تخصصی، آموزش، توانمندسازی و تعامل مؤثر با بخش خصوصی مواجه‌اند؛ چالش‌هایی که حل آن‌ها نیازمند شبکه‌ای چابک، متخصص و قابل اتکاست.

کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران با تکیه بر شبکه گسترده‌ای از آزمایشگاه‌ها، نهادهای بازرسی، مراکز کالیبراسیون، نهادهای صدور گواهی و متخصصان حوزه ارزیابی انطباق، امروز ظرفیت آن را دارد که نقشی فراتر از یک تشکل صنفی ایفا کند. این مجموعه می‌تواند به عنوان یک بازوی تخصصی، اجرایی و مشورتی در کنار دستگاه‌های دولتی، نهادهای عمومی، شرکت‌های بزرگ و مجموعه‌های صنعتی قرار گیرد.

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های کانون، شبکه در حال توسعه انجمن‌های استانی آن است. این شبکه امکان می‌دهد خدمات تخصصی، پروژه‌های مشترک، آموزش‌های هدفمند، برنامه‌های توانمندسازی و حتی پاسخ به

نقل قول‌هایی از نگاه کانون

صدای اکوسیستم کیفیت، استاندارد و تأیید صلاحیت

«کانون می‌تواند بازوی مشورتی، تخصصی و اجرایی قدرتمندی برای سیاست‌گذاری کشور باشد.»
انصاری - رئیس سازمان ملی استاندارد ایران

«تعامل مستمر میان نهادهای نظارتی و آزمایشگاه‌های تخصصی، پایه ارتقای کیفیت است.»

جعفری ندوشن - مدیرکل استاندارد استان یزد

«اعتبار ایران باید در مدار توجه قرار گیرد؛ کیفیت بدون توجه به تأیید صلاحیت پایدار نمی‌ماند.»

رنجبر - نایب‌رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس

«کاهش تصدی‌گری دولت و اتکا به تشکلهای تخصصی، مسیر توسعه کیفیت و تسهیل کسب‌وکار را هموارتر می‌کند.»

فدوی - سرپرست اداره کل استاندارد استان تهران

«کانون خانه مشترک همه نهادهای تأیید صلاحیت‌شده است؛ هیچ نهادی بر دیگری برتری ندارد.»

«استاندارد خط قرمز منافع ملی است و قابل مباحثات نیست.»

«زیرساخت کیفیت، هزینه پنهان نیست؛ مزیت رقابتی پنهان اقتصاد است.»

«تأیید صلاحیت فقط یک فرآیند فنی نیست؛ زنجیره‌ای از اعتماد است که تولید، تجارت و مصرف را به هم متصل می‌کند.»

محب‌علی - رئیس کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران

«کیفیت در روزهای بحران نباید حذف شود؛ درست همان زمان است که ارزش واقعی آن آشکار می‌شود.»

«استاندارد خط قرمز منافع ملی است؛ بحران‌ها نباید بهانه‌ای برای کاهش کیفیت باشند.»

«کیفیت فقط انطباق با استاندارد نیست؛ کیفیت یعنی هر روز بهتر شدن.»

میرزاییان - دبیر کانون نهادهای تأیید صلاحیت‌شده ایران

«استاندارد و اعتماد دو مفهوم جدایی‌ناپذیرند؛ هرچا اعتماد هست، کیفیت نیز معنا پیدا می‌کند.»

پورعلیمردان - رئیس انجمن استان هرمزگان

«استانداردها زبان مشترک تجارت جهانی هستند؛ بدون این زبان، صادرات پایدار شکل نمی‌گیرد.»

سیدزاده - رئیس اداره استاندارد و تحلیل سامانه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران

«اگر یک مدیر کنترل کیفیت اشتباه کند، آسیب آن فقط متوجه یک فرد نیست؛ یک جامعه آسیب می‌بیند.»

روحانی‌پور - رئیس انجمن استان قم

«کانون می‌تواند حلقه اتصال میان نهادهای تخصصی، دولت و بخش اجرایی باشد.»

نوری - فعال حوزه بازرسی و ارزیابی انطباق

«رقابت‌پذیری پایدار از کیفیت آغاز می‌شود؛ کیفیت هزینه نیست، مزیت رقابتی است.»

قارونی - رئیس انجمن استان قزوین

«قدرت واقعی کانون در ساختار استانی آن است؛ در استان‌ها، اعضا و شبکه‌ای است که می‌تواند خلق ارزش کند.»

«استان‌ها صرفاً نمایندگی کانون نیستند؛ آن‌ها بازوهای توسعه بازار کانون‌اند.»

چشم‌انداز توسعه استانی کانون

نگاهی به جایگاه زیر ساخت کیفیت ملی و نقش کانون در پیوند میان حاکمیت و اقتصاد

کیفیت در روزهای بحران؛ هزینه یا مهم ترین سرمایه؟



آقای میرزاییان، دبیر کانون نهادهای تأیید صلاحیت شده کشور در گفتگو با نگاه کانون: در شرایطی که اقتصاد کشور با نوسانات اقتصادی، فشارهای سیاسی و چالش‌های ساختاری مواجه است، یکی از پرسش‌های مهم این است که آیا در دوره‌های بحران،

کیفیت باید قربانی مدیریت هزینه‌ها شود یا برعکس، بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد؟ میرزاییان معتقد است پاسخ به این پرسش، آینده تولید، تجارت و رقابت پذیری کشور را تعیین می‌کند. به گفته وی، در بسیاری از بحران‌ها نخستین واکنش سازمان‌ها و حتی خانواده‌ها، کاهش هزینه‌هایی است که در نگاه اول غیرضروری به نظر می‌رسند؛ هزینه‌هایی مانند آموزش، تحقیق، توسعه و کنترل کیفیت. با این حال، تجربه نشان داده مجموعه‌هایی که در شرایط دشوار اقتصادی پایدار مانده‌اند، همان‌هایی بوده‌اند که کیفیت و تحقیق و توسعه را نه هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری تلقی کرده‌اند. از این منظر، کیفیت صرفاً انطباق با چند شاخص یا عدد استاندارد نیست، بلکه مفهومی پویا و رو به رشد است که با بهبود مستمر، افزایش بهره‌وری و ارتقای تجربه مصرف کننده معنا پیدا می‌کند. میرزاییان تأکید می‌کند که کیفیت زمانی در اقتصاد جاری می‌شود که تبدیل به یک تفکر جمعی شود.

همان‌طور که بدن انسان تنها با عملکرد هماهنگ همه سلول‌ها سالم می‌ماند، کیفیت نیز زمانی در ساختار اقتصادی کشور نهادینه می‌شود که همه اجزا (از سیاست‌گذار و نهادهای نظارتی تا تولیدکننده و مصرف کننده) در تحقق آن نقش آفرین باشند. در این میان، نقش تشکلهای تخصصی و نهادهای واسطه اهمیت دوچندان پیدا می‌کند.

از نگاه دبیر کانون، کانون نهادهای تأیید صلاحیت شده ایران دقیقاً با مأموریت ایجاد پل میان حاکمیت و بخش اجرایی اقتصاد شکل گرفته است. این کانون با تکیه بر شبکه‌ای از آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های بازرسی، نهادهای صدور گواهی و سایر بازیگران ارزیابی انطباق، می‌تواند هم به عنوان بازوی اجرایی زیرساخت کیفیت عمل کند و هم به عنوان بازوی فکری و مشاورتی برای ساختارهای حاکمیتی، واقعیت‌های میدانی و نیازهای بازار را به سطوح تصمیم‌سازی منتقل کند.

امروز بیش از هر زمان دیگری روشن است که زیرساخت کیفیت ملی، یک موضوع فنی یا اداری نیست؛ بلکه بخشی از معماری توسعه کشور است که کیفیت را به ابزار اعتماد، رقابت و رشد پایدار تبدیل می‌کند. فایل صوتی کامل این گفت‌وگو در پادکست «نگاه کانون» منتشر شده است و علاقه‌مندان می‌توانند از طریق QR Code به نسخه صوتی این گفتگو دسترسی داشته باشند.



وقتی انجمن استانی از یک ساختار صنفی به بازوی اثر گذار توسعه تبدیل می‌شود هرمزگان؛ نمونه‌ای از فعال سازی ظرفیت‌های استانی در شبکه کانون



از مهم ترین ظرفیت‌های کانون نهادهای تأیید صلاحیت شده ایران، شبکه انجمن‌های استانی است؛ ظرفیتی که در صورت فعال سازی صحیح، می‌تواند نقشی فراتر از یک ساختار صنفی یا نمایندگی محلی ایفا کند. انجمن‌های استانی زمانی به بیشترین اثرگذاری خود می‌رسند که علاوه

بر پیگیری مطالبات اعضا، به هاب‌های منطقه‌ای تعامل، شبکه سازی و توسعه خدمات زیرساخت کیفیت تبدیل شوند. در این میان، انجمن نهادهای تأیید صلاحیت شده استان هرمزگان را می‌توان نمونه‌ای از حرکت در این مسیر دانست. این انجمن طی ماه‌های گذشته با تمرکز بر انسجام تشکیلاتی، تعامل مستمر با نهادهای حاکمیتی و پیگیری دغدغه‌های اعضا، تلاش کرده نقش خود را از یک ساختار صرفاً اداری به یک بازیگر مؤثر در اکوسیستم کیفیت استان ارتقا دهد.

برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره، توسعه گفت‌وگو با مدیران آزمایشگاه‌ها، حضور فعال در نشست‌های تخصصی اداره کل استاندارد و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، و پیگیری مستمر مسائل اعضا از طریق مکاتبات و رایزنی‌های تخصصی، بخشی از اقداماتی است که این انجمن را به نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی استانی تبدیل کرده است.

اهمیت این رویکرد در آن است که نشان می‌دهد توسعه کانون صرفاً از مسیر ساختار مرکزی عبور نمی‌کند. آینده کانون در گرو تقویت انجمن‌هایی است که بتوانند در استان خود به بازوی توسعه بازار، شبکه سازی تخصصی و پل ارتباطی میان بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی تبدیل شوند. هر استان ظرفیت‌های منحصر به فردی دارد و فعال شدن این ظرفیت‌ها، به معنای فعال شدن بخشی از توان ملی کانون است.

تجربه هرمزگان نشان می‌دهد هر جا انجمن‌های استانی از حالت منفعل خارج شوند و رویکردی تعامل محور، مطالبه گر و توسعه‌گرا در پیش بگیرند، نه تنها اعضای همان استان منتفع می‌شوند، بلکه کل شبکه کانون نیز قدرتمندتر خواهد شد. این همان مسیری است که می‌تواند کانون را از یک نهاد مرکزی، به یک هاب ملی پویا و اثر گذار در حوزه زیرساخت کیفیت تبدیل کند.



تأیید صلاحیت؛ مزیت پنهان تولید رقابت پذیر
علیرضا قارونی: امروزه رقابت پذیری دیگر صرفاً به قیمت تمام شده یا ظرفیت تولید محدود نمی‌شود. در بازارهای امروز، تولیدکننده‌ای موفق تر است که بتواند هم زمان کیفیت پایدار، قابلیت اعتماد و انطباق با الزامات فنی بازار را تضمین کند. در چنین شرایطی، زیرساخت کیفیت به یکی از مزیت‌های کمتر دیده شده اما راهبردی تولید رقابت پذیر تبدیل شده است. تأیید صلاحیت این اطمینان را ایجاد می‌کند که خدمات آزمون، کالیبراسیون، بازرسی و صدور گواهی توسط نهادهای دارای صلاحیت و بر اساس استانداردهای معتبر انجام می‌شود. نتیجه این فرآیند برای تولیدکنندگان، کاهش خطا، جلوگیری از دوباره کاری، کاهش ضایعات و مدیریت بهتر ریسک‌های کیفی است؛ عواملی که بر بهره‌وری و هزینه تمام شده اثر می‌گذارند.

در استان قزوین، به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعتی کشور، نهادهای ارزیابی انطباق طی سال‌های گذشته نقش مؤثری در پشتیبانی از صنایع، ارتقای کیفیت تولید و افزایش اعتماد در زنجیره تأمین ایفا کرده‌اند. تجربه این استان نشان می‌دهد هرچه ارتباط صنعت با آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های بازرسی و سایر نهادهای تخصصی عمیق تر باشد، تصمیم‌گیری‌های تولیدی نیز دقیق تر و کم‌ریسک تر خواهد شد. تولید رقابت پذیر بدون زیرساخت‌های معتبر ارزیابی انطباق امکان پذیر نیست. استفاده هوشمندانه تر از ظرفیت نهادهای تأیید صلاحیت شده می‌تواند نقش مهمی در افزایش کیفیت محصولات ایرانی، توسعه صادرات و تقویت جایگاه اقتصاد کشور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی ایفا کند. رقابت پذیری پایدار از کیفیت آغاز می‌شود؛ و کیفیت، بدون اعتماد و سازوکارهای معتبر ارزیابی، شکل نخواهد گرفت.



زیر ساخت کیفیت ملی بنیان اعتماد و اعتبار ملی